

## Foyer Global Health und Globality Health werden zu Global Health

**Luxemburg, 2. Februar**

Mit Wurzeln im Herzen Europas und unterstützt von einer familiengeführten Versicherungsgruppe mit mehr als 100-jähriger Geschichte präsentieren Foyer Global Health und Globality Health heute ihre neue gemeinsame Marke: **Global Health**.

Diese neue Markidentität markiert einen bedeutenden Schritt für die beiden internationalen Krankenversicherer. Sie vereint langfristige Stabilität, europäische Zuverlässigkeit sowie einen zutiefst menschlichen, multikulturellen Ansatz in der Gesundheitsversorgung für weltweit mobile Personen und Organisationen.

Mit Hauptsitz in Luxemburg, einem der internationalsten und multikulturellsten Zentren Europas, profitiert Global Health von einer einzigartigen Positionierung am Schnittpunkt von Kulturen, Sprachen und Märkten. Unter der neuen Marke bündeln die Unternehmen ihre Stärken: die strukturierte und prozessorientierte Tradition von Globality Health, geprägt von deutscher Präzision und operativer Exzellenz, kombiniert mit der Agilität, Flexibilität und multikulturellen DNA von Foyer Global Health. Gemeinsam bilden sie einen soliden und zukunftsorientierten Akteur, der globale Bürger mit Klarheit, Vertrauen und Anpassungsfähigkeit unterstützt.

Mit diesem Rebranding vereinen die beiden Unternehmen nicht nur ihre Marken, sondern auch ihr Fachwissen, um ein noch stärker personalisiertes Gesundheitserlebnis zu schaffen, das sich an den individuellen Bedürfnissen und internationalen Lebenswegen orientiert. Seit Langem spezialisiert auf Krankenversicherungen für Expatriates, unterstützen beide Organisationen Einzelpersonen, Familien und Unternehmen über Grenzen hinweg. Die neue Marke unterstreicht ihr gemeinsames Ziel, das Angebot zu erweitern und die Kompetenzen zu stärken, um die internationale Gesundheitsversorgung einfacher, zugänglicher und integrativer zu gestalten.

**Delphine Icart, Chief Executive Officer von Global Health, erklärt:**

“Gesundheitsversorgung ist eine sehr persönliche Angelegenheit. Wenn Menschen über Grenzen hinweg umziehen, brauchen sie nicht nur Versicherungsschutz, sondern auch Sicherheit, Klarheit und einen Partner, dem sie vertrauen können. Mit Global Health schaffen wir eine Marke, die langfristige Stabilität und IPMI-Expertise mit Agilität und einer wirklich internationalen Denkweise verbindet, um Ihnen ein zuverlässiger Begleiter im Gesundheitswesen zu sein, wo auch immer Sie sich befinden.”



Was die beiden Unternehmen von Anfang an verbunden hat, ist die gemeinsame Überzeugung, dass Gesundheitsversorgung weit über den Versicherungsschutz hinausgeht. Im Mittelpunkt von Global Health steht die Vision, eine Gemeinschaft aufzubauen, die nicht durch Grenzen definiert wird, sondern durch gemeinsame Erfahrungen, Werte und eine globale Denkweise. Die Marke positioniert sich als echte „Heimat für Weltbürgerinnen und Weltbürger“ und bietet Kontinuität, Sicherheit und Unterstützung, wo auch immer das Leben Sie hinführt.

**Die Mission von Global Health ist klar: Unter der neuen Marke möchten wir sicherstellen, dass Sie sich im Ausland unterstützt und gut aufgehoben fühlen.**

**Solange Salomon, Leiterin Marketing & Kommunikation bei Global Health, fügt hinzu:**

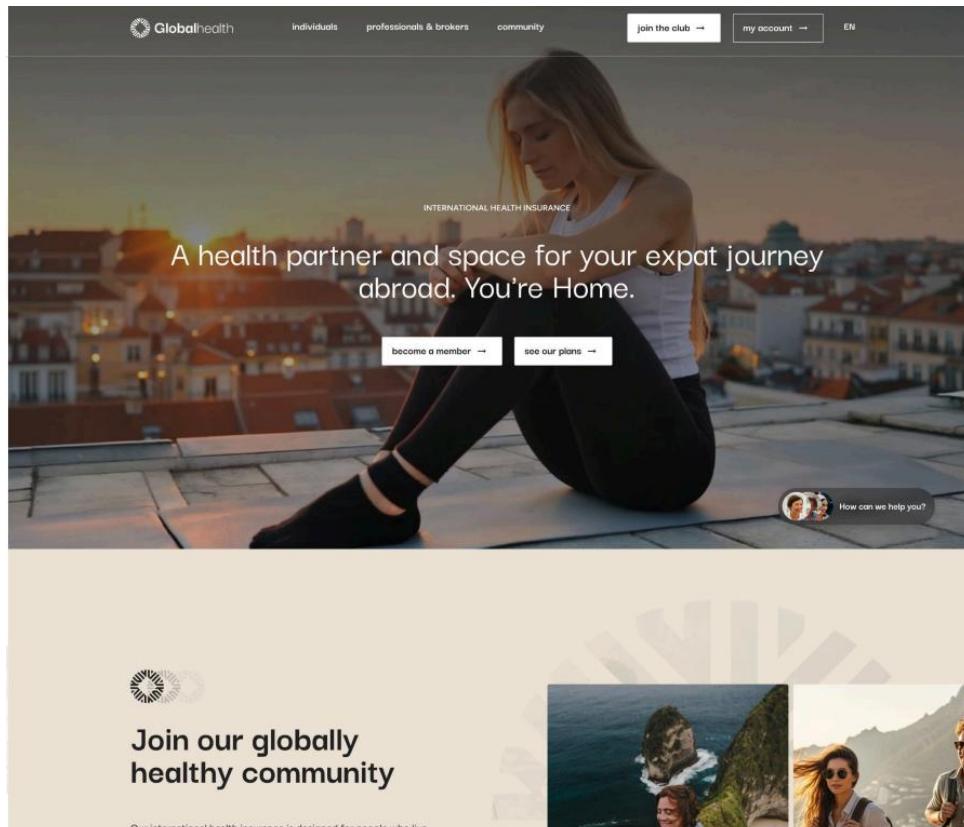
“Dieses Rebranding ist weit mehr als eine visuelle Weiterentwicklung. Es zeigt, wer wir sind und wohin wir wollen: ein starker, langfristiger Partner, der menschlich, offen und beruhigend an Ihrer Seite steht. Unsere Marke soll Ihnen das Gefühl geben, zu Hause zu sein, wo auch immer das Leben Sie hinführt.”



## Über Global Health

Global Health ist die neue Marke zweier internationaler Krankenversicherer, die Menschen auf der ganzen Welt begleiten. Unterstützt von Foyer S.A. und mit Sitz in Luxemburg, fokussiert Global Health sich auf personalisierte Gesundheitsversorgung mit maßgeschneiderten Tarifen für Unternehmen und Einzelpersonen. Global Health schafft ein Zuhause für Weltbürgerinnen und Weltbürger, das seinen Mitgliedern ein echtes Gefühl der Zugehörigkeit und Sicherheit über Grenzen hinweg vermittelt.

<https://globalhealth.insurance/de/>



The image shows the homepage of the Global Health website. At the top, there is a navigation bar with links for 'individuals', 'professionals & brokers', 'community', 'join the club →', 'my account →', and 'EN'. The main visual is a woman sitting on a rooftop in a city at sunset, looking down. The text 'INTERNATIONAL HEALTH INSURANCE' is at the top left, and 'A health partner and space for your expat journey abroad. You're Home.' is in the center. Below the woman are buttons for 'become a member →' and 'see our plans →'. A 'How can we help you?' button is in the bottom right corner. The bottom section features a 'Join our globally healthy community' call-to-action with a small icon, and a note: 'Our international health insurance is designed for people who live, work and travel around the world.'



The image shows a mobile phone displaying the Global Health app. The top bar has the 'Globalhealth' logo. The main screen shows a couple walking on a path with a city skyline in the background. Below the image is the text 'Take care of your health and overall wellbeing'. A subtext reads: 'A health companion for the open-minded, ambitious and mobile. A safe space for global citizens.' At the bottom is a 'log in →' button.

Foyer Global Health S.A. (Foyer Group)

Marketing and communication

Tel: +352 270 444 1002

E-Mail: [contact@globalhealth.insurance](mailto:contact@globalhealth.insurance)